中国物流与采购联合会

关于举办第七届供应链大赛（企业团体赛）的通知

各有关单位:

在全球化浪潮与数字化变革交织的新时代背景下，供应链已成为国家竞争力的关键要素。面对国内国际形势深刻复杂变化，习近平总书记提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。党的二十届四中全会明确部署筑牢产业链供应链安全屏障、提升自主可控能力，为做强现代供应链、培育高端专业人才指明了方向、提供了遵循。

在此背景下，为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动供应链高质量发展的决策部署，进一步提升我国供应链体系的整体水平，加快培育和培养高端专业人才，经中国物流与采购联合会研究决定，将于2026年3月-9月举办第七届供应链大赛（企业团体赛），大赛由中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会承办，并由厦门易木科技有限公司提供技术支持。大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段举行，决赛将作为“第七届中国供应链管理年会”配套活动，于9

月9日在福建省厦门市举办。赛事优胜团队将优先获得由国际采购与供应管理联盟主办的 IFPSM 国际供应链技能大赛（阳光智链杯）参赛资格。

同时，为提高大赛组织效率，本届供应链大赛（企业团体赛）同步设立分赛场：省赛及央企内部赛，分赛场具体赛制见各省赛及央企内部赛通知。

本届企业团体赛采用在线方式报名，报名官网：https://ssc.easymoo.com 报名截止时间为 2026 年 7 月 16 日，欢迎有意向的企业积极报名参赛。

附件：1.第七届供应链大赛（企业团体赛）竞赛规则；

2.阳光智链（供应链实战沙盘）简介。

中国物流与采购联合会

采购与供应链管理专业委员会

2026 年 3 月 23 日

附件 1

第七届供应链大赛（企业团体赛）竞赛规则

一、大赛目标

本届大赛旨在以赛促学、以赛促用，全面提升供应链管理水平。通过模拟真实运营场景，强化参赛队伍在需求预测、采购管理、库存优化、物流配送及生产计划等核心环节的实战能力，培养数据驱动决策思维和跨职能协同能力，依托团体赛制促进复合型人才培养，助力企业打造高绩效团队。

二、大赛组织

主办单位：中国物流与采购联合会

中国物流学会

承办单位：中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会

支持单位：中国核工业集团有限公司

中国兵器工业集团有限公司

中国石油天然气集团有限公司

国家电网有限公司

国家能源投资集团有限责任公司

中国电信集团有限公司

中国联合网络通信集团有限公司

中国移动通信集团有限公司

中国卫星网络集团有限公司

中国东方航空集团有限公司

中国南方航空集团有限公司

中国五矿集团有限公司

中国铁路工程集团有限公司

中国交通建设集团有限公司

中国能源建设集团有限公司

中铁物贸集团有限公司

山东省港口集团有限公司

厦门国贸集团股份有限公司

苏宁易购集团股份有限公司

技术支持：厦门易木科技有限公司

三、大赛赛制

（一）本届企业团体赛分为初赛、复赛与决赛三个阶段

（二）各阶段评分与晋级机制

1.初赛阶段：此阶段不设淘汰机制，所有赛队均可进入复赛。各队初赛成绩占复赛阶段总成绩的50%。

2.复赛阶段:各队复赛最终成绩由初赛成绩(权重50%)与复赛成绩（权重 50%）加权合成。组委会根据复赛最终成绩排名，确定晋级决赛的队伍。若复赛总成绩相同则按复赛第二轮比赛分数高低确定名次。决赛现场赛队规模拟定 120

支。

3. 决赛阶段：决赛最终成绩由知识答题成绩（权重 20%）与阳光智链（供应链实战沙盘）竞赛成绩（权重 80%）加权合成。

（三）省赛及央企内部赛为本次大赛分赛场，由中国物流与采购联合会主办，各省相关单位或各央企承办。各分赛场依据参赛队伍比赛成绩，推选本赛场参赛队伍总数的 50%晋级大赛复赛。分赛场参赛队伍不参与统一初赛，其初赛成绩按满分 100 分直接认定，该成绩加权 50%后计入复赛总成绩。上述参赛队伍的复赛总成绩（初赛加权分+复赛加权分），与其他通过初赛晋级的参赛队伍统一排名，共同角逐决赛资格。

四、大赛内容

组委会依托“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台进行比赛。每个参赛队伍由供应链总监（兼生产经理）、采购经理、营销经理、物流经理四名队员组成，并推选其中一人担任队长。

参赛队伍使用比赛账号登录指定的大赛平台，模拟运营一家虚拟企业的供应链全过程；模拟运营周期为一年，比赛以平台设置的虚拟起始日期为准，每 30 秒前进一天。参赛队伍在大赛发布后可进行股东增资、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、

仓储管理、配送管理等环节的操作。大赛开始前，参赛队伍有15分钟运营规划时间，主要进行市场分析、客户分析、供应商分析、区域配套分析等，确定供应链运营整体思路。大赛过程中每个季度为一个阶段，每个阶段结束后暂停 5 分钟，所有阶段完成后，系统自动根据各项指标进行评分。

五、参赛账号及设备要求

1.账号管理：参赛团队报名审核成功后即可拿到参赛账号，各参赛队伍参加初赛、复赛及决赛的账号均为报名时填写的手机号。

2.设备准备：参赛队伍需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge 浏览器（133 版本或以上）、Chrome 浏览器（133 版本或以上）或 360 极速浏览器 X（22 版本或以上），比赛期间需保证网络畅通。

六、裁判标准

大赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

七、大赛日程安排

（一）报名：2026 年 3 月 24 日-7 月 16 日；

（二）赛前培训及答疑：

1.赛队沟通会：2026 年 7 月 20 日，线上；

2.培训：2026 年 7 月 22 日，线上；

3.答疑：2026年7月25日，线上；

（三）初赛：2026年7月29日，由各参赛队伍在大赛官网同时参加；

（四）复赛：2026年8月10日，由各参赛队伍在大赛官网同时参加；

（五）决赛：2026年9月9日，由入围参赛队伍在决赛现场进行（决赛场地另行通知），现场角逐团队奖（一、二、三等奖）。

八、大赛流程说明

本届大赛（企业团体赛）总体包括大赛报名、赛前培训及答疑、初赛、复赛和决赛五个环节。

（一）大赛报名

1.报名流程

（1）报名截止时间：2026年7月16日17:00。

（2）报名方式：在线报名，报名官网：https://ssc.easymoo.com 报名由各队队长完成，具体报名方式为：点击"我要报名"，完整填写报名信息并保存成功后，下载PDF版报名表。各队队长需打印并加盖公章，随后将JPG格式扫描件上传至官方网站，等待组委会审核。

（3）组委会收到参赛队伍通过报名官网提交的报名资料后会随时安排审核，审核通过后即可获得参赛账号并开展训练及培训。

（4）已成功报名的参赛队伍，请队长及全体队员及时加入大赛官方沟通群。入群后，请各位队员按照"姓名+赛队名称+公司名称"格式进行实名备注。

2. 参赛费用

（1）企业团体赛将在“阳光智链（供应链实战沙盘）”平台上进行。每支参赛队伍需缴纳费用 8000 元，该费用涵盖赛前培训、赛事宣传组织、决赛场地使用、奖杯制作及奖金等相关开支。平台参赛账号由组委会免费提供。

（2）各参赛单位须在 7 月 16 日前完成参赛费用银行转账，并在转账备注栏注明企业全称及参赛队伍名称。组委会指定账户为中国物流与采购联合会全资企业北京中采数联供应链管理有限公司，有关账户信息如下：

账户：北京中采数联供应链管理有限公司

开户行：工商银行礼士路支行

账号：0200 0036 0920 0218 194

（3）参赛队伍参加决赛的往返交通费和住宿费自理。

（4）中途退赛、初赛后未入围决赛，参赛费用不退。

（二）赛前培训及答疑

1. 时间安排：

（1）7 月 20 日进行赛前沟通会，各赛队队长必须参加，其他队员按需参加；

（2）7 月 22 日进行大赛培训，各参赛队伍均需参加，

内容包括介绍“阳光智链（供应链实战沙盘）”平台规则、操作介绍、问题答疑等；

（3）7月25日进行问题答疑，各赛队按需参加。

2.以上赛前培训及答疑均以在线视频直播形式进行，并提供回放。

（三）初赛安排

1.初赛时间：7月29日。上午、下午共两轮比赛，具体时间为：08:30～12:15和14:00～17:45。每支赛队均须完成两轮比赛，并根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。

2.成绩评定：竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩，竞赛成绩依据“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台的综合分数为准。

3.晋级规则：初赛成绩占复赛总成绩的50%权重，按相应比例折算计入。初赛不设淘汰机制，全部参赛队伍均可获得复赛资格。

（四）复赛安排

1.复赛时间：8月10日。上午、下午共两轮比赛，具体时间为：08:30～12:15和14:00～17:45。每支赛队均须完成两轮比赛，并根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。

2.成绩评定：复赛总成绩由初赛成绩（权重50%）与复赛成绩（权重50%）加权合成。各赛段“阳光智链（供应链实战沙盘）”综合分数由竞赛平台自动计算生成。组委会依据总

得分排名确定晋级决赛队伍，若出现总分相同情况，则以复赛第二轮综合分数高者优先排序。

3. 晋级规则：选取复赛总成绩排名前120的队伍进入决赛。

（五）决赛安排

1. 决赛赛制：决赛由“供应链管理知识竞答”与“阳光智链（供应链实战沙盘）”两部分组成。

2. 供应链管理知识竞答基于供应链管理专家（SCMP）知识体系命题，采取线上方式进行考核。每队4名队员均需参加竞答，知识竞答时间：9月1日（具体时间另行通知）；“阳光智链（供应链实战沙盘）”于9月9日在厦门决赛现场进行。具体时间为：08:30～12:15和14:00～17:45。每支赛队均须完成两轮比赛，并根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。

3. 成绩评定：决赛总成绩由各队知识竞答成绩（权重20%）与阳光智链（供应链实战沙盘）竞赛成绩（权重 80%）加权合成。阳光智链（供应链实战沙盘）竞赛成绩于现场竞赛结束后由平台自动计算，并根据两轮沙盘成绩加总进行排名，若总成绩相同则按沙盘第二轮综合分数高低确定名次。

4. 获奖名额：决赛评委会根据决赛规则，按照决赛成绩评定出一、二、三等奖（团队奖）。

九、大赛奖项

（一）团队奖：

1. 奖品：奖杯、荣誉证书、奖金。

2. 奖项：

一等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 20%，每支队伍奖金 6000 元；

二等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 30%，每支队伍奖金 4000 元；

三等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 50%，每支队伍奖金 3000 元。

3. 本次大赛允许一个集团有多支团队晋级决赛，但同一个集团获得一、二等奖的团队数不得超过该奖项总队数的 50%，如有超过的团队，将按成绩顺序自动调整至下一等级奖项。

4. 获得一等奖的团队成员将免试获得由中国物流与采购联合会颁发的供应链管理专家（SCMP）证书。

十、大赛组委会联系方式

承办单位：中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会

地址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 1212 室

王老师 13511050784（同微信）

技术支持单位：厦门易木科技有限公司

吴老师 18965112957（同微信）

叶老师 13799258930（同微信）

附件 2

阳光智链（供应链实战沙盘）简介

“阳光智链(供应链实战沙盘)”，英文名称: Sunshine Smart Chain(Supply Chain Practical Sandtable)，英文简称: SSC，是一款由中国物流与采购联合会和厦门易木科技有限公司联合研发的供应链运营仿真软件。

“阳光智链（供应链实战沙盘）”以中国物流与采购联合会（CFLP）自主研发的供应链管理专家（SCMP）知识体系为基础，整合了现代供应链的四大核心流：商流、物流、资金流、信息流，致力于为参与者提供高度贴近供应链运营实践的仿真体验。参与者可分别扮演供应链总监、市场经理、采购经理、生产经理及物流经理等角色，通过协同运作与动态决策，真实还原企业供应链管理的实际场景。

“阳光智链（供应链实战沙盘）”以光伏产业全球供应链为核心设计基点，构建了覆盖亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲及大洋洲的全球光伏产业模拟版图，集成了贯穿营销、采购、生产、物流等环节的全球供应链网络，助力参与者直面全球化供应链的复杂与挑战，掌握其核心逻辑与运作精髓。

通过这一沉浸式仿真体验，“阳光智链（供应链实战沙盘）”清晰呈现了产销平衡、财务管控及跨部门协同三大核心要点，帮助参与者深化供应链管理知识理解，进一步提升实操能力。

运营设计与评价指标

“阳光智链（供应链实战沙盘）”的设计是以仿真太阳能电池板制造企业的端到端供应链运营为核心。在充满竞争的市场环境中，如何通过供应链优化与高效管理实现企业价值最大化，成为参与方面临的核心挑战。

在仿真过程中，参与者需通过开展一系列战略与运营活动来管理虚拟企业，具体包括股东注资、市场需求分析、供应商选择、市场竞标、工厂选址与建设、采购规划、生产排程及物流规划等。

业绩评估围绕五大核心指标展开：投资回报率（ROI）、市场占有率、库存周转率、准时交货率及现金流管理，从而全面评估战略与运营层面的成果。



运营模型设计图

仿真背景与商业模型

在新能源产业的大背景下，“阳光智链（供应链实战沙盘）”以太阳能电池板的生产与销售为业务场景，构建新能

源产业供应链运营管理模型。该模型完整还原了从原材料采购、产品生产制造到市场销售的全流程，为参与者提供沉浸式与动态性的供应链运营仿真体验。

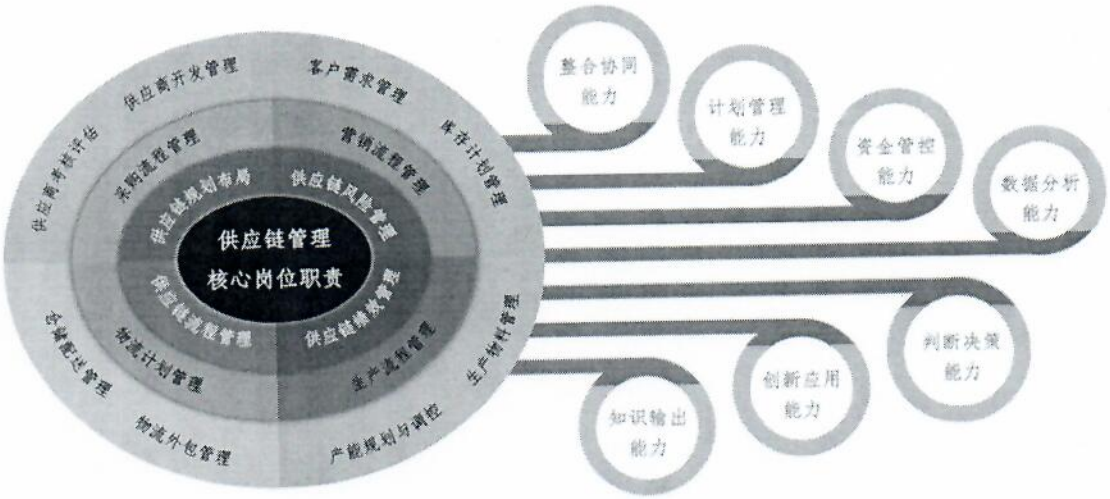


业务仿真架构图

能力提升与人才培养

“阳光智链（供应链实战沙盘）”助力参与者从供应链管理的多个维度掌握实用知识，具体包括战略规划、运营管理、产销协同、成本管控、数据分析、联合决策等领域。

通过这些学习体验，参与者能够强化供应链管理所需的核心能力，进而帮助企业培养出既具备较强竞争力，又拥有推动企业实现可持续发展能力的专业人才。

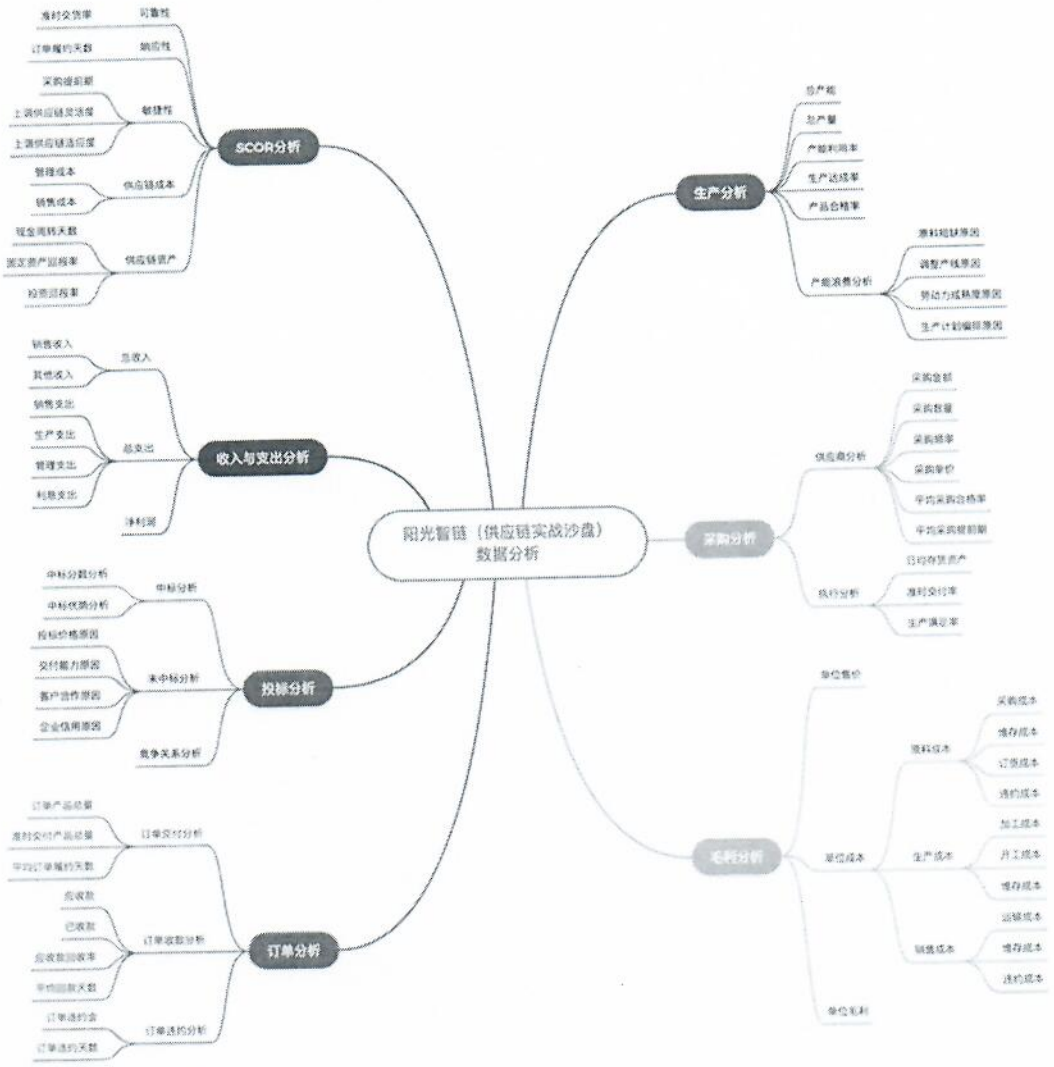


核心能力架构图

数据挖掘与分析决策

在大数据时代，分析能力是构建竞争优势的关键。“阳光智链(供应链实战沙盘)”在设计上高度重视数据完整性，并提供强大的多维度分析支持。

参与者通过提取SCOR、竞标、订单、生产、采购、收支及毛利等多维度数据进行分析，进而做出以数据为依托的决策，促进经营业绩的持续提升。



数据分析架构图

在竞赛与企业培训中的应用

“阳光智链（供应链实战沙盘）”作为一款专业的供应链运营仿真软件，已被产学领域的众多供应链赛事选定为竞赛平台，其中包括:

- 中国物流与采购联合会——供应链大赛
- 中国中铁股份有限公司——职工岗位胜任力大赛供应链管理比赛

- 中国石油天然气集团有限公司——供应链工程技术人员竞赛
- 中国联合网络通信集团有限公司——供应链管理大赛
- 中铁物资集团有限公司——供应链管理大赛



“阳光智链（供应链实战沙盘）”已成功应用于众多国内外知名企业的内部培训项目中，凭借其在实效性、实用性、创新性以及人才培养方面的突出成效，赢得了广泛认可与好评。