SCMP模块三 知识点总结

说明：Ⅰ代表该知识点应该能够深刻记忆，需要回想与相关主题对应的概念、材料或形象，对应题型为回想题；Ⅱ代表该知识点应该能够充分理解其含义，能够在试题所给予的相对简单的情景中识别和使用它们，对应题型为理解题；Ⅲ代表该知识点应该能够深刻理解所列知识和其他相关知识之间的联系和区别，并能在较复杂的情境中综合运用其进行分析、判断、推理和评价，对应题型为应用题。

序号	模块	章	节	知识点	掌握程度	备注
	3	1	1	中国特色社会主义法律体系		
1				中国特色社会主义法律体系的形成	Ⅰ	
2				中国特色社会主义法律体系的层次	Ⅰ	
3				中国特色社会主义法律体系的部门	Ⅰ	
	3	1	3	法律的效力和解释		
4				法律的效力	Ⅱ	
	3	2	4	行政许可、行政处罚和行政诉讼		
5				行政处罚	Ⅰ	
6				行政诉讼	Ⅱ	
	3	1	5	民法典合同编		
7				民法典合同编的主要内容	Ⅱ	
8				合同的订立	Ⅱ	
9				合同的效力	Ⅱ	
10				涉外合同的法律适用	Ⅰ	
11				合同纠纷的解决	Ⅱ	
	3	1	6	代理		
12				委托授权	Ⅱ	
13				代理权的限制	Ⅱ	
14				隐名代理	Ⅱ	
	3	2	7	招标投标法		
15				招标	Ⅰ	
16				投标	Ⅰ	
17				开标、评标和中标	Ⅰ	
	3	2	8	政府采购法		
18				政府采购的原则	Ⅰ	
	3	2	9	反垄断法		
19				反垄断法的立法目的	Ⅰ	
	3	2	1	合同与合同类型		
20				合同类型	Ⅱ	
21				固定价格合同的类型及计算	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
22				成本补偿合同的主要类型及计算	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
23				长期协议的理解	Ⅰ	
24				框架协议与采购订单的应用	Ⅰ,Ⅲ	
25				具有法律效益的协议	Ⅰ,Ⅱ	
	3	2	2	合同的条款		
26				合同条款的内容	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
27				合同中的知识产权问题	Ⅰ,Ⅱ	

28				知识产权的特征	Ⅰ	
29				合同中保密条款的内容	Ⅰ	
30				商业秘密的概念	Ⅰ	
	3	2	3	国际贸易条款		
31				国际贸易术语理解与应用	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
32				合同主体欺诈的形式	Ⅱ,Ⅲ	
33				国际贸易中的合同条款欺诈	Ⅰ,Ⅲ	
34				《联合国国际货物销售合同公约》适用范围	Ⅰ	
35				解决涉外经济合同争议的四种方式	Ⅰ,Ⅱ	
36				工作授权的内容	Ⅰ	
37				合同中止的理解	Ⅰ	
	3	3	1	宏观经济环境		
38				宏观经济的政策目标及内容	Ⅰ,Ⅱ	
39				奥肯定律	Ⅰ,Ⅲ	
40				财政政策	Ⅱ	
41				货币政策及工具	Ⅰ,Ⅱ	
42				国内生产总值的核算方法	Ⅰ	
43				经济周期的四个阶段：繁荣、衰退、萧条和复苏	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
44				通货膨胀率计算	Ⅲ	
45				与通货膨胀相关的价格指数	Ⅰ	
46				通货膨胀的分类	Ⅰ,Ⅱ	
47				通货膨胀对收入和财富分配的影响	Ⅱ	
48				国民经济先行指标、同步指标和滞后指标	Ⅰ	
49				对等贸易情形	Ⅱ	
	3	3	2	微观经济环境		
50				影响需求函数的因素	Ⅰ,Ⅱ	
51				影响供给函数的因素	Ⅰ	
52				均衡价格的计算	Ⅲ	
53				市场需求曲线	Ⅱ	
54				供给的变动和供给量的变动	Ⅲ	
55				需求的价格弹性	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
56				需求的收入弹性	Ⅰ	
57				需求的交叉价格弹性	Ⅱ	
58				效用与边际效用	Ⅰ	
59				边际效用递减规律	Ⅰ	
60				消费者剩余的理解	Ⅰ	
61				吉芬物品的替代效应和收入效应	Ⅰ	
62				生产要素的内容	Ⅰ	
63				价格歧视的分类及概念	Ⅰ,Ⅱ	
64				长尾理论	Ⅱ	
	3	3	3	市场分析工具		
65				4P营销理论：产品（Product）、价格（Price）、渠道（Place）、促销（Promotion）	Ⅰ,Ⅱ	
66				STEEPLE（PESTEL）分析模型	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
67				波特五力理论	Ⅰ,Ⅲ	
68				SWOT分析	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
69				波士顿矩阵区	Ⅱ,Ⅲ	
70				产品/市场演变矩阵	Ⅰ,Ⅲ	
71				核心竞争力的识别标准	Ⅰ,Ⅱ	

72				核心竞争力模型	Ⅱ	
73				标杆分析	Ⅱ	
	3	3	4	经济特区及物流园		
74				物流园的基本要素	Ⅰ	
75				自由港	Ⅰ	
76				保税物流园区、保税仓库	Ⅰ	
77				出口加工区	Ⅰ	
78				过境区与边境贸易区	Ⅰ	
	3	4	1	供应商关系管理的内容		
79				供应商关系管理的内容	Ⅰ	
80				供应商关系模式的分类	Ⅱ,Ⅲ	
81				影响采购方和供应商关系的因素	Ⅰ,Ⅱ	
	3	4	2	供应商关系管理相关理论		
82				契约理论	Ⅰ	
83				博弈论的囚徒困境与智猪博弈	Ⅱ	
84				关联理论	Ⅰ	
85				强弱连带优势理论	Ⅱ	
86				信任理论	I,II,Ⅲ	
87				公平理论	Ⅰ	
88				利益相关方分析	I,II,Ⅲ	
89				客户关系管理模式	Ⅱ	
	3	4	3	供应商关系管理模型		
90				ABC型供应商结构计算	Ⅲ	
91				金字塔式的供应商关系结构	Ⅰ	
92				分层供应商基地	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
93				供应商关系路线图	Ⅰ,Ⅱ	
94				供应定位模型	Ⅲ	
95				供应商偏好模型	Ⅱ	
96				市场管理矩阵	Ⅰ,Ⅲ	
	3	4	4	关系管理战略		
97				供应商关系管理战略制定具备的条件	Ⅰ	
98				供应商关系	Ⅰ,Ⅱ	
99				单一供应源	Ⅱ,Ⅲ	
100				垄断供应商	Ⅲ	
101				发展战略供应商	Ⅱ,Ⅲ	
102				供应关系中透明沟通的重要性及障碍	Ⅰ,Ⅱ	
103				反向营销及应用	Ⅰ	
	3	4	5	关系管理实施		
104				供应商关系开发实施	Ⅱ	
105				关系开发过程的四个阶段	Ⅰ	
106				关系开发的基本要素	Ⅰ	
107				采购关系生命周期中的核心阶段	Ⅰ,Ⅱ	
108				关系开发的成本与效益	Ⅰ	
109				关系测量的三种模型：满意度测量；绩效测量；及供应商满意度指标	Ⅰ	
110				绩效测量指标	Ⅲ	
111				解决冲突的模型	Ⅱ,Ⅲ	
112				供应商激励的方法	Ⅰ,Ⅱ	
	3	4	6	对供应商关系管理的影响因素		

113				外包战略的优势	Ⅱ,Ⅲ	
114				电子采购中供应商关系管理的四个层次	Ⅰ	
115				组织文化的核心内容	Ⅰ	
116				更换供应商的成本和风险	Ⅱ,Ⅲ	
117				降低更换供应商的影响	Ⅱ,Ⅲ	
118				国际供应商关系中存在的问题	Ⅰ	
119				开发战略合作伙伴关系的障碍	Ⅰ,Ⅱ	
120				维系战略伙伴关系需要考虑的因素	Ⅰ	
	3	5	1	财务报表分析		
121				资产负债表的作用	Ⅰ	
122				资产负债表的关键要素	Ⅰ,Ⅱ	
123				资产负债表的格式与主要科目说明	Ⅰ,Ⅱ	
124				利润表的结构与内容	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
125				现金流量的分类	Ⅰ	
126				财务报表附注	Ⅱ	
	3	5	2	财务管理指标分析		
127				偿债能力指标内容	Ⅱ,Ⅲ	
128				资产管理能力指标内容	Ⅲ	
129				盈利能力指标内容	Ⅰ	
	3	5	3	供应商财务分析应用示例		
130				供应商财务分析应用示例	Ⅲ	
	3	5	4	金融租赁		
131				金融租赁的类型	Ⅱ	
132				融资租赁与经营性租赁的对比	Ⅰ	
133				融资租赁的种类	Ⅰ,Ⅱ	
134				融资租赁的四种风险	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
	3	5	5	汇率与期货		
135				汇率的类型	Ⅰ	
136				汇率对国内经济的影响	Ⅱ	
137				汇率的风险	Ⅲ	
138				汇率的三种风险	Ⅱ	
139				期货的起源	Ⅰ	
140				期货交易的特征	Ⅰ	
141				期货市场的作用	Ⅰ,Ⅱ	
142				基差理论	Ⅰ,Ⅲ	
143				套期保值	Ⅲ	
	3	5	6	供应链融资		
144				供应链融资的风险分析	Ⅰ	
	3	6	1	风险管理的框架与标准		
145				风险的类型	Ⅰ,Ⅱ	
146				COSO的企业风险管理内容	Ⅰ	
147				COSO风险管理框架的四种类型目标	Ⅰ	
148				企业风险管理包括的八个相互关联的构成要素	Ⅰ	
149				ISO31000风险管理标准	Ⅰ	
150				ISO31000风险管理原则	Ⅰ	
151				制定风险管理的政策和计划的外部环境	Ⅰ	
	3	6	2	供应链风险的来源		
152				供应链的外部风险	Ⅱ	
	3	6	3	供应链中的采购风险评估		

153				风险管理的措施	Ⅱ,Ⅲ	
154				供应链风险的评估及手段：风险识别、风险测量、风险评价、选择风险应对方案、风险管理效果评价	Ⅰ,Ⅱ	
155				供应链中的采购风险内容	Ⅰ,Ⅲ	
156				采购风险测评方法	Ⅰ	
	3	6	4	供应链风险应对策略		
157				供应链的风险应对方式	Ⅱ	
158				保险对风险化解的价值与作用	Ⅲ	
159				风险因素、道德风险因素、心理风险因素三种风险因素	Ⅰ	
160				商业保险的特征	Ⅰ,Ⅱ	
161				风险防范的示例	Ⅲ	
162				企业风险报告	Ⅱ	
	3	7	1	供应链社会责任推行		
163				企业社会责任的内容	Ⅱ,Ⅲ	
164				采购职业人员道德行为准则	Ⅰ,Ⅱ	
	3	7	2	供应链社会责任关键议题		
165				实施社会责任的主要目标	Ⅰ	
166				社会责任中各利益相关方	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
167				社会责任在供应链上的正向与反向传导效应	Ⅰ	
168				可持续发展	Ⅲ	
	3	7	3	供应链社会责任治理		
169				供应链社会责任的推动力量	Ⅱ	
170				全球契约和社会责任指南	Ⅰ	
171				社会责任的标准	Ⅰ	
	3	7	4	绿色供应链体系		
172				绿色供应链管理	Ⅲ	
173				绿色供应链管理体系的特征	Ⅱ	
174				绿色供应链的影响因素	Ⅰ,Ⅱ	
175				绿色供应链管理的过程和内容	Ⅰ,Ⅱ	
176				中国企业绿色采购测评体系的内容	Ⅰ	
	3	8	1	质量管理		
177				质量的定义，适用性和符合性两个角度	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
178				产品的质量特性	Ⅱ	
179				服务的质量特性	Ⅱ	
180				质量相关术语	Ⅰ	
181				质量管理三个阶段的特征，第一阶段检验	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
182				质量管理三个阶段的特征，第二阶段统计质量控制	Ⅰ,Ⅱ	
183				质量管理三个阶段的特征，第三阶段全面质量管理	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
184				ISO9000质量保证体系的内容	Ⅰ	
185				建立ISO9000质量保证体系的收益	Ⅱ	
186				质量管理原则	Ⅰ,Ⅱ	
187				波多里奇卓越绩效标准框架	Ⅰ	
	3	8	2	质量控制		
188				检验的定义，检验的流程及个阶段的要求	Ⅰ,Ⅱ	
189				接收检验，过程检验，最终检验，开箱复检，供方检验	Ⅱ	
190				测量，通止规检验，功能试验，目视检验	Ⅱ	
191				100%检验,抽样检验。控制检验,接收检验。计量检验,	Ⅱ	
192				抽样检验的优越性和风险	Ⅰ	
193				OC曲线	Ⅰ	

194				科学抽样检验方法：一次抽样，二次抽样和多次抽样	Ⅲ	
195				检验策划的内容	Ⅱ	
196				过程质量控制SIPOC	Ⅰ	
197				关于过程能力的定义和过程能力指数计算	Ⅰ	
198				过程能力判断	Ⅰ,Ⅲ	
199				不合格品处理方法	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
200				不合格品的现场管理	Ⅲ	
201				产品质量审核	Ⅱ	
202				工序质量审核	Ⅱ	
203				质量体系审核	Ⅱ	
204				产品质量管理：事前、事中和事后质量控制	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
205				事前质量控制内容	Ⅰ	
	3	8	3	质量的基础工作		
206				标准的特点	Ⅱ	
207				标准化的基本任务	Ⅰ	
208				标准化在供应链中的意义和应用	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
209				计量工作的环节，对供应链中计量的重要性	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
210				质量信息的内容	Ⅰ	
211				质量信息在供应链上的传递	Ⅱ	
212				可靠性工程的概念及内容	Ⅰ	
213				可靠性指标	Ⅰ,Ⅱ	
214				合格认证	Ⅰ	
215				安全认证的内容	Ⅰ,Ⅱ	
216				质量教育与培训的主要内容	Ⅰ	
	3	8	4	供应商质量改进		
217				PDCA循环的应用	Ⅰ,Ⅱ	
218				PDCA循环及三个绩效水平	Ⅲ	
219				戴明十四项原则	Ⅲ	
220				8D报告的9个工作步骤	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
221				QC小组活动的特点	Ⅰ	
222				质量成本分类：控制成本（预防、鉴定）成本及损失（内部、外部）成本	Ⅰ,Ⅱ	
223				田口质量损失曲线	Ⅲ	
224				六西格玛及DMAIC内容，西格玛水平及正态分布	Ⅰ,Ⅱ	
225				精益六西格玛及目标	Ⅰ	
226				质量功能展开QFD的工作步骤	Ⅰ	
227				实验设计的目的	Ⅱ	
228				实验设计的重要作用	Ⅰ	
229				QC7工具的内容与方法	Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ	
230				QC新7工具	Ⅰ	
231				控制图的种类及在生产中的应用场合	Ⅱ	
232				质量管理五大工具：SPC、MSA、APQP、PPAP、FMEA	Ⅰ	
	3	9	1	项目及项目管理概述		
233				项目属性	Ⅰ	
234				项目利益相关方涉及内容	Ⅰ,Ⅱ	
235				项目管理的特点及“项目化”	Ⅱ	
236				项目管理工作的职能领域及其工作范围	Ⅱ	
	3	9	2	项目管理过程		
237				项目构思的过程应用	Ⅲ	

238				项目启动过程的四个环节	Ⅰ	
239				项目计划的内容	Ⅱ	
240				项目范围说明书内容	Ⅱ	
241				工作分解结构内容	Ⅰ	
242				项目实施与控制环节的内容	Ⅰ	
243				项目结束阶段的工作	Ⅰ	
244				项目交接或清算定义	Ⅰ	
	3	9	3	项目管理常用方法与工具		
245				项目管理的工具和方法	Ⅰ	
246				工作分解结构（WBS）应用	Ⅲ	
247				网络计划技术应用，PERT的时间估计	Ⅲ	
248				网络计划图应用及参数，网络优化	Ⅲ	
249				挣值法应用	Ⅲ	
250				关键链分析应用瓶颈管理	Ⅰ,Ⅲ	
	3	9	4	供应链与项目管理		
251				EPC总承包模式下合同结构形式	Ⅰ	
252				项目中的采购：货物采购、工程采购和咨询服务采购	Ⅰ	